

FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ
ESCOLA POLITÉCNICA DE SAÚDE JOAQUIM VENÂNCIO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL SAÚDE
MESTRADO EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL EM SAÚDE

Disciplina de Inverno: Podcast para Disseminação de conhecimentos em Educação, Trabalho e Saúde

Professora: Gianne Reis

Professores convidados: Gustavo Audi, Paulo Schueler, Nayara de Oliveira, Natalie Pacheco Kruschewsky

Período: 28/07/2025 a 08/08/2025

Dia e horário:

Carga horária total: 20 horas

Ementa:

Este curso aborda a criação e produção de podcasts como uma estratégia pedagógica para a formação e como um exercício de reflexão didática voltado para a disseminação de conhecimentos nas áreas de educação, trabalho e saúde. Objetiva também fomentar estratégias pedagógicas que promovam a transmissão do conhecimento para além de modelos rígidos de formação, com base na compreensão de que o processo educativo pode ser ativo e fazer uso de diferentes ferramentas para a abordagem de concepções teórico-metodológicas que contribuam para fomentar a formação em educação, trabalho e saúde, ao mesmo tempo que busca ofertar aos discentes ferramentas tecnológicas para a apropriação de conceitos e práticas e atuação nesses campos. Os participantes aprenderão desde a concepção da ideia até a publicação e promoção de seus próprios episódios, focando na linguagem acessível, na ética da informação e no impacto social.

Público-alvo: Discentes do mestrado, educadores, profissionais da saúde, comunicadores, ativistas sociais e demais interessados em utilizar o podcast como meio de informar e engajar a comunidade na produção de conhecimentos sobre trabalho, educação e saúde.

Objetivos:

- Ensinar desde a concepção da ideia, roteirização e gravação até a edição, pós-produção e publicação de podcasts, garantindo a autonomia dos criadores.
- Capacitar os participantes a identificar temas pertinentes nas áreas de educação, trabalho e saúde, transformando-os em roteiros envolventes e informativos, capazes de prender a atenção do ouvinte.
- Fornecer conhecimentos sobre as melhores práticas de distribuição e promoção de podcasts em diversas plataformas, utilizando estratégias para atingir um público amplo e diverso, incluindo aqueles com necessidades especiais.
- Habilitar os alunos a conduzir entrevistas, extraíndo informações valiosas e transformando-as em narrativas cativantes que facilitem a compreensão e a retenção do conteúdo.
- Incentivar a criação de podcasts que sirvam como instrumentos de conscientização, esclarecimento, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida e a tomada de decisões informadas nas áreas abordadas.
- Orientar sobre a importância da pesquisa aprofundada, da verificação de fatos e da apresentação de informações de forma ética e responsável, construindo a confiança da audiência.

FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ
ESCOLA POLITÉCNICA DE SAÚDE JOAQUIM VENÂNCIO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL SAÚDE
MESTRADO EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL EM SAÚDE

- Apresentar os diferentes tipos de podcast (entrevista, narrativo, informativo, etc.) e as linguagens mais adequadas para cada formato, permitindo que os alunos escolham a abordagem que melhor se adapte ao seu objetivo e público-alvo.

Procedimentos Metodológicos e de Avaliação

O curso será desenvolvido com aulas expositivas, estudos de caso, análise de podcasts existentes e atividades práticas. Os participantes serão incentivados a desenvolver seus próprios projetos de podcast ao longo do curso, culminando na produção de um episódio piloto.

Avaliação:

- Participação nas atividades e discussões.
- Desenvolvimento de um plano de podcast.
- Produção de um episódio piloto.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aula 1: Introdução ao Podcast e Disseminação de Informações (4 horas)

O que é podcast e por que ele é relevante?

- Definição e histórico do podcast.
- Crescimento e alcance do formato no Brasil e no mundo.
- Vantagens do podcast como ferramenta de disseminação de informações (acessibilidade, mobilidade, profundidade).

O papel do podcast na educação, trabalho e saúde:

- Exemplos de podcasts de sucesso em cada área.
- Potencial para combater a desinformação e promover o conhecimento.
- Construção de narrativas impactantes e engajadoras.

Ética e responsabilidade na comunicação:

- Verificação de fatos e fontes confiáveis.
- Linguagem acessível e inclusiva.
- Direitos autorais e uso de mídias.

Aula 2: Pré-produção: Concepção e Planejamento (4 horas)

Definição do tema e público-alvo:

- Como escolher um nicho relevante nas áreas de educação, trabalho e saúde.
- Identificação das necessidades e interesses da audiência.
- Pesquisa de temas e convidados potenciais.

Formato e roteiro:

- Tipos de podcast (entrevista, debate, storytelling, informativo).
- Estrutura de um episódio (introdução, desenvolvimento, encerramento).
- Elaboração de roteiros claros e objetivos.

Equipamentos e softwares básicos:

- Microfones, fones de ouvido e interfaces de áudio (opcionais).
- Softwares de gravação e edição (gratuitos e pagos).
- Ambiente de gravação (acústica e ruídos).

Branding e identidade visual:

FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ
ESCOLA POLITÉCNICA DE SAÚDE JOAQUIM VENÂNCIO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL SAÚDE
MESTRADO EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL EM SAÚDE

- Criação de nome, logo e identidade visual para o podcast.
- Importância da identidade visual para o reconhecimento.

Aula 3: Produção: Gravação e Edição (4 horas)

Técnicas de gravação:

- Posicionamento do microfone e controle de volume.
- Gravação remota e entrevistas online.
- Melhores práticas para uma gravação de qualidade.

Edição de áudio:

- Introdução aos softwares de edição.
- Cortes, mixagem e masterização.

Aula 4: Produção: Gravação e Edição (4 horas)

Edição de áudio:

- Adição de trilhas sonoras e efeitos.
- Remoção de ruídos e otimização da qualidade do áudio.

Construção de narrativas:

- Uso da voz e entonação para transmitir emoção e informação.
- Técnicas de storytelling para engajar a audiência.
- Transições e ritmo do podcast.

Aula 5: Pós-produção: Publicação e Promoção (4 horas)

Plataformas de hospedagem e distribuição:

- Como escolher uma plataforma de hospedagem de podcast.
- Distribuição para os principais agregadores (Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts).
- Feed RSS e sua importância.

Estratégias de promoção e marketing:

- Divulgação em redes sociais.
- Criação de conteúdo complementar (posts, vídeos curtos).
- Parcerias e cross-promotion.

Análise de métricas e feedback:

- Como acompanhar o desempenho do podcast.
- Entendimento das métricas de audiência.
- Importância do feedback para aprimoramento contínuo.
- Balanço crítico das linguagens hegemônicas voltadas à produção ideológica e seu papel (des)educativo nas áreas de educação, trabalho e saúde.